

[新聞稿 - 即時發佈]

中國平安上半年淨利潤 434.27 億元，派息大幅提升 150%

新業務價值強勁增長 46.2%

香港、上海，2017 年 8 月 17 日—中國平安保險（集團）股份有限公司（以下簡稱「中國平安」、「平安」、「集團」或「公司」，股票代號：香港證券交易所 2318，上海證券交易所 601318）今日公布截至 2017 年 6 月 30 日止中期業績。

2017 年上半年，中國平安整體業績實現持續、穩健的增長。集團實現歸屬於母公司股東淨利潤 434.27 億元（人民幣，下同），同比增長 6.5%。如果剔除 2016 年上半年普惠重組利潤 94.97 億元影響，與去年同期相比，淨利潤增長 38.8%；歸屬於母公司股東權益 4,257.80 億元，較年初增長 11%。基於價值經營導向及代理人隊伍量質齊升，平安壽險及健康險業務新業務價值持續提升，同比強勁增長 46.2%。

得益於公司業績的持續穩健增長及公司償付能力保持充足穩定，平安大幅提升現金分紅水平，擬向股東派發截至 2017 年 6 月 30 日止 6 個月期間的中期股息每股現金 0.50 元，較去年同期增長 150%。

得益於個人客戶持續增加及對客戶價值不斷挖掘，2017 年上半年，平安的個人業務利潤貢獻達 346.26 億元，佔比 79.7%，同比提升 21.1 個百分點。衡量零售業務價值的三大核心指標——客戶規模、客均合同、客均利潤等均保持穩步增長。截至 2017 年 6 月 30 日，集團個人客戶數達 1.43 億，較年初增長 9.3%；集團客均合同數 2.28 個，較年初增長 3.2%；集團實現客均利潤 241.66 元，同比增長 18.5%。

2017 年上半年集團核心經營亮點：

- 歸屬於母公司股東淨利潤 434.27 億元；剔除 2016 年上半年普惠重組利潤 94.97 億元影響，與去年同期相比，利潤增長 38.8%。
- 派息大幅提升，擬向股東派發每股現金 0.50 元，較去年同期增長 150%。
- 2017 年上半年集團內含價值營運回報率（ROEV，非年化）15.4%，壽險及健康險內含價值營運回報率（ROEV，非年化）21.8%。
- 綜合金融模式進一步優化，集團同時持有多個業務線產品的客戶在整體客戶中佔比 26.1%。
- 個人客戶總量 1.43 億，較年初增長 9.3%；客均合同數 2.28 個，客均利潤 241.66 元，客戶價值穩步提升。
- 新增客戶數量 1,854 萬，其中有 667 萬來自於集團互聯網用戶。
- 壽險及健康險業務新業務價值同比增長 46.2%。平安壽險代理人隊伍達到 132.5 萬人，較年初增長 19.3%；剩餘邊際攤銷 239.87 億元，同比增長 38.7%。
- 產險保費收入增速為 23.5%，市場份額同比提升 1.5 個百分點，綜合成本率 96.1%，淨資產收益率（ROE，非年化）為 10.5%。
- 銀行上半年零售業務營業收入佔比 40%，同比提升 11 個百分點；零售業務利潤總額佔比 64%，同比提升 35 個百分點；管理零售客戶資產（AUM）較去年末增長 19.2%至 9,509.70 億元；個人存款和零售貸款增速分別為 16.0%和 21.5%。

- 陸金所控股實現盈利，上半年財富管理交易量同比增長 65.0%，機構間交易量同比增長 45.4%。

2017 年上半年集團創新科技成果：

- 截至 2017 年 6 月 30 日，平安的專利申請數高達 1,458 項。
- 人臉識別技術精準度世界領先達 99.8%，已應用在超過 200 個場景。
- 平安在業界首創圖像定損概念，利用圖像和深度學習技術完成極速理賠，已於 2016 年上線。該技術較傳統手段，將定損提速 4,000 倍。
- 平安科技與重慶疾控中心聯合研發了全球首個人工智慧+大資料流程感預測模型。

集團：個人客戶總量 1.43 億，較年初增長 9.3%，客均利潤同比增長 18.5%至 241.66 元
截至 2017 年 6 月 30 日，集團個人客戶數達 1.43 億，較年初增長 9.3%，上半年新增客戶 1,854 萬，同比增長 10.6%，其中有 667 萬來自於集團互聯網用戶。對互聯網使用者的經營，已成為平安客戶數量穩健增長的重要驅動力。

隨著平安綜合金融戰略的深化，客戶交叉滲透程度不斷提高。截至 2017 年 6 月 30 日，集團客均合同數 2.28 個，較年初增長 3.2%，集團個人客戶中有 3,734 萬同時持有多家子公司的合同，在整體客戶中佔比 26.1%；主要產品線均保持健康、可持續的盈利能力，2017 年上半年，集團實現客均利潤 241.66 元，同比增長 18.5%。

同期，集團互聯網用戶達到 4.03 億，較年初增長 16.4%。用戶在各互聯網平台之間的遷徙量為 4,132 萬人次，同比增長 20.2%，平均每個互聯網使用者持有平安 2.04 項服務，較年初增長 5.2%。同時，用戶的活躍度逐步提升，截至 2017 年 6 月末，月均活躍用戶達 6,531 萬人，同比增長 76.1%，高活躍用戶佔比 21.9%，用戶黏性持續增強。

中國平安董事長兼首席執行官馬明哲表示，「我們專注個人客戶的經營，通過不同產品與服務間的交叉銷售，讓服務變得更加專業、便捷。借助綜合金融模式所吸引的優質客戶群體，使我們的個人業務價值穩步提升，鞏固了我們在中國零售金融業務領域的競爭優勢。」

核心金融業務：新業務價值勁增 46.2%，產險市場份額提升 1.5 個百分點，銀行加速零售轉型
2017 年上半年，壽險及健康險新業務價值實現持續快速增長，同比勁增 46.2%至 385.51 億元；截至 2017 年 6 月 30 日，個人壽險代理人隊伍規模達到 132.5 萬，較年初增長 19.3%，創歷史新高；代理人產能穩步提升，人均每月首年規模保費 12,438 元，同比增長 18.2%。2017 年上半年，壽險及健康險業務內含價值（EV）較年初增長 23.9%，內含價值營運回報率（ROEV，非年化）21.8%。同期，平安壽險實現淨利潤 225.98 億元，同比增長 34.8%；剩餘邊際攤銷為 239.87 億元，較去年同期增長 38.7%；截至 2017 年 6 月 30 日，平安壽險剩餘邊際餘額 5,453.29 億元，較 2016 年末增長 19.9%，主要來自於新業務強勁增長的貢獻。

期內，平安產險的原保費收入為 1,034.43 億元，同比增速為 23.5%，市場份額提升 1.5 個百分點，業務品質優良，上半年綜合成本率為 96.1%，淨資產收益率（ROE，非年化）為 10.5%。車險業務實現保費收入 802.60 億元，同比增長 13.6%，市場佔有率達 22.3%。平安產險升級服務標準，全球首推“510 城市極速現場查勘”，旨在實現城市日間 90%以上的車險案件 5-10 分鐘內抵達現場，該項服務已在 334 個地市級以上城市的中心區分批試點。

2017 年上半年，平安優化資產配置，保險資金投資組合的年化淨投資收益率 5.0%；年化總投資收益率為 4.9%，同比上升 0.5 個百分點。

平安銀行全面推進智慧化零售銀行轉型，淨利潤同比增長 2.1%至 125.54 億元，成本收入比為 24.76%，同比優化 4.04 個百分點。期內，平安銀行實現的零售收入佔全行收入的 40%，同比提升 11 個百分點；零售業務利潤總額佔比 64% 同比提升 35 個百分點。與去年末相比，平安銀行的零售客戶數增長 11.5%至 5,843 萬，管理零售客戶資產（AUM）增長 19.2%至 9,509.70 億元，信用卡流通卡量增加 15.7%至 2,963 萬張，零售貸款增速達到 21.5%。

今年上半年，平安信託全面加強風險管控，深化業務轉型，手續費及佣金淨收入同比增長 22.4%，服務活躍財富客戶數達 6.55 萬，較年初增長 24.7%；平安證券打造差異化競爭優勢，業績表現優於行業，期內實現淨利潤 11.87 億元，同比略降 2.6%；平安資產管理的資管規模（AUM）達 2.49 萬億元，較年初增長 10.0%。

互聯網金融業務：陸金所控股實現盈利，好醫生日諮詢量峰值 46 萬，金融壹賬通個人使用者規模 2.03 億

近年來，平安不斷升級業務模式，打造“開放平台+開放市場”，孵化了一系列金融科技服務平台及醫療健康科技服務平台。

陸金所控股已成為中國領先的互聯網金融交易信息服務一站式平台，並且實現盈利。2017 年上半年，陸金所控股財富管理、消費金融及機構間交易業務保持高速增長，市場領導地位持續穩固。其中，財富管理交易量同比增長 65.0%至 10,985.39 億元，機構間交易量同比增長 45.4%至 36,872.31 億元。

平安好醫生致力於打造一站式、全流程、O2O 的醫療健康生態系統。截至 2017 年 6 月 30 日，平安好醫生累計為超過 1.6 億使用者提供健康管理服務，月活躍使用者數峰值 2,000 萬，日諮詢量峰值 46 萬。平安好醫生自建醫學團隊近 1,000 人，外部簽約醫生 6 萬餘人，可提供掛號服務的合作醫院近 2,300 家；合作體檢機構超過 700 家，覆蓋全國 191 座城市。

金融壹賬通進一步搭建金融機構服務生態圈的開放平台。期內，金融壹賬通個人使用者規模達 2.03 億，較年初增長 9.7%。2017 年上半年，金融壹賬通累計與 406 家銀行和 1,493 家非銀金融及準金融機構合作；新增同業交易規模 2.62 萬億元，征信業務查詢量超 3.56 億次，成為央行個人信用體系的有效補充。

未來展望

馬明哲表示：「智慧科技的時代正在來臨，贏科技者贏未來。平安以科技引領業務變革，擁有中國金融機構中規模領先的大數據平台，大數據科學家超過 500 人，科技研發人員超過兩萬名，多項成果取得全球領先地位，人臉識別技術、聲紋識別技術、預測 AI 技術、決策 AI 技術以及平安區塊鏈技術等在上百個場景中應用。我們期待不遠的將來，逐步將平安從資本驅動型的公司變身為科技驅動型的公司，推動公司業務實現更快更好的發展，為客戶創造價值，以更好的成績回報投資者。」

（完）

如有垂詢，請聯絡：

偉達公共關係顧問

陳潔嫻

電話： (852) 2894 6217 / (852) 6096 8656

電郵： pingan@hkstrategies.com

徐寶文

電話： (852) 2894 6233 / (852) 9783 0643